

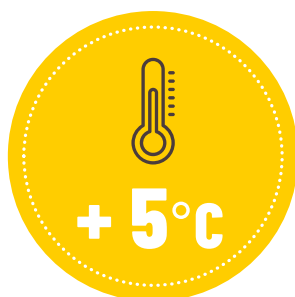
Introduction

1

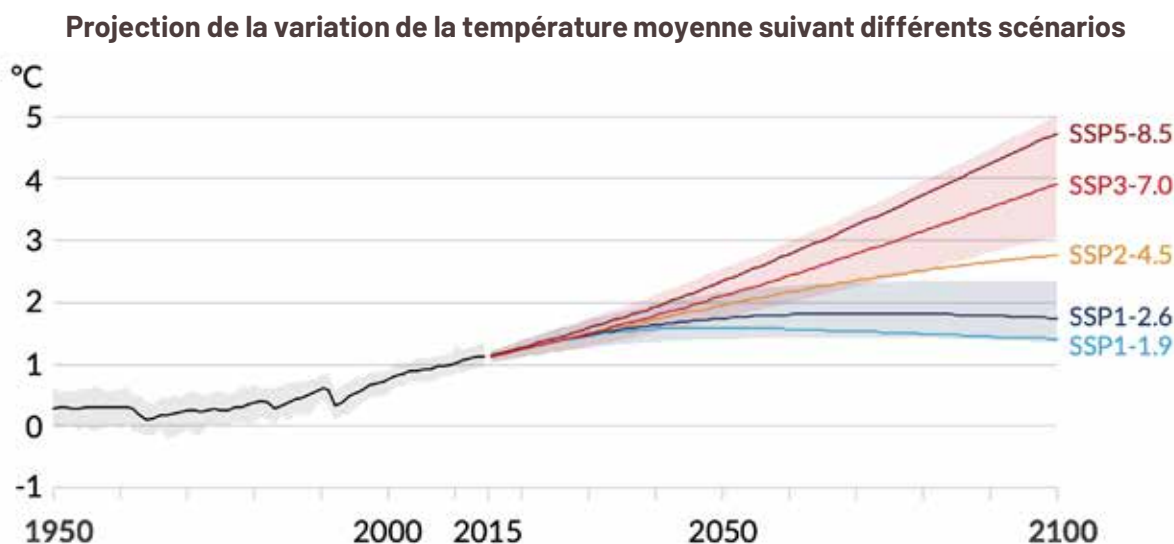


Entreprise française de **services à la personne**, composée d'environ 160 agences sur l'ensemble du territoire. L'entreprise accompagne ses clients dans les activités suivantes :

- Aide à domicile
- Ménage
- Repassage
- Garde d'enfants
- Jardinage / Bricolage



C'est **l'augmentation maximale de la température terrestre** qui est **attendue en 2100** en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **APEF** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par la société **345 PPM**.

Résultats

2



C'est le Bilan GES des 4 agences APEF auditées pour l'année fiscale 2022

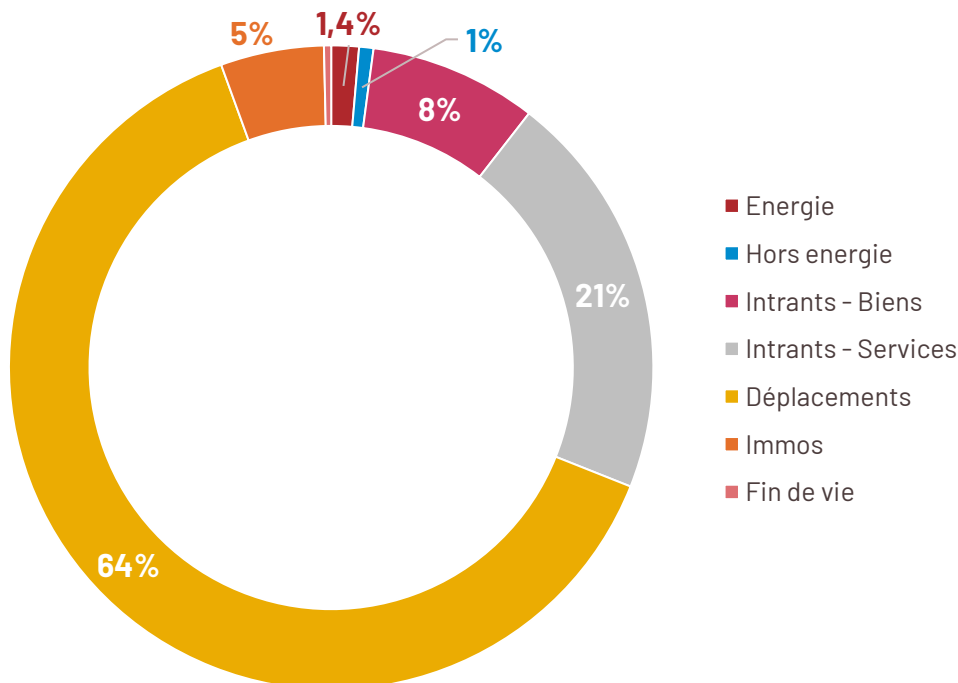
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 20 Français,
- à 100 AR Paris-New York en avion
- aux émissions de 22 tours de la Terre en voiture Diesel

Indicateurs clés



Répartition des émissions



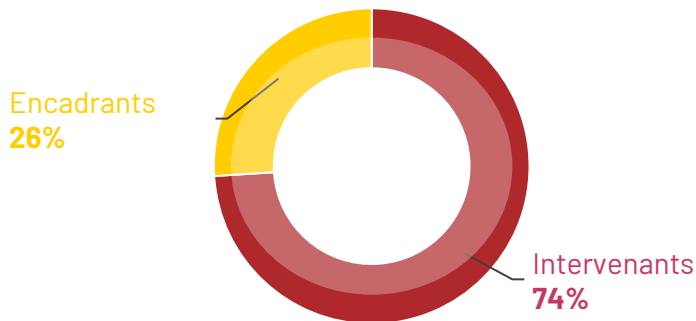
Le profil des émissions de GES de APEF est typique d'une **entreprise de services à la personne**: le principal enjeu réside dans les déplacements des intervenants au domicile des clients (47%).

APEF s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

Analyses

3

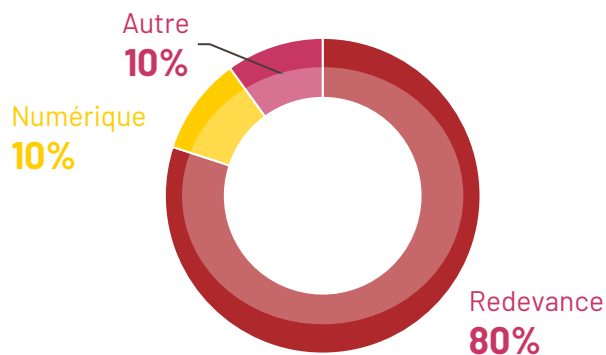
1^{er} poste d'émissions : Déplacements (64%)



Déplacements :

- Intervenants pour se rendre chez les clients réaliser les interventions
- Encadrants pour le trajet domicile-travail et les visites clients

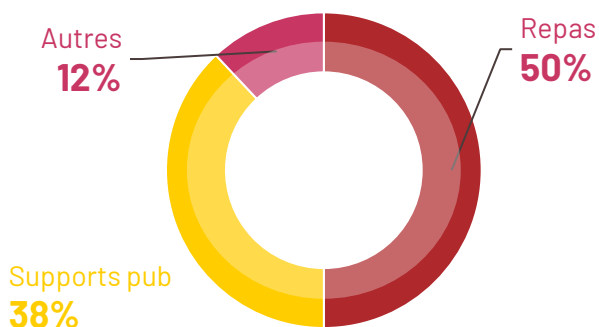
2^{ème} poste d'émissions : Achats services (21 %)



Achats services :

- Redevance pour les services supports opérés par le siège
- Achats divers (honoraires...) pour assurer le fonctionnement de l'agence

3^{ème} poste d'émissions : Achats biens (8 %)








Achats biens :

- Repas des encadrants
- Supports publicitaires (sacs à pain, flyers...)

Plan de transition



C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé **APEF** pour 2032.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 PILOTAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre l'optimisation des plannings des intervenants • Approfondir l'approche par les datas
 ÉCO-CONCEPTION	<ul style="list-style-type: none"> • Essayer de repenser la place et le format des supports publicitaires
 FOURNISSEURS	<ul style="list-style-type: none"> • Challenger les fournisseurs actuels en leur demandant leur bilan carbone et leurs actions de réduction
 DÉPLACEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> • Electrifier les véhicules opérés par l'entreprise
 EXEMPLARITÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les clients aux bonnes pratiques environnementales pour devenir prescripteur et les embarquer dans la démarche